

VALMENNUSOHJELMA (2 päivää): KUMPPANUUS JA VERKOSTOITUMINEN YRITYSTEN JA ORGANISAATIOIDEN MENESTYSTEKIJÄNÄ

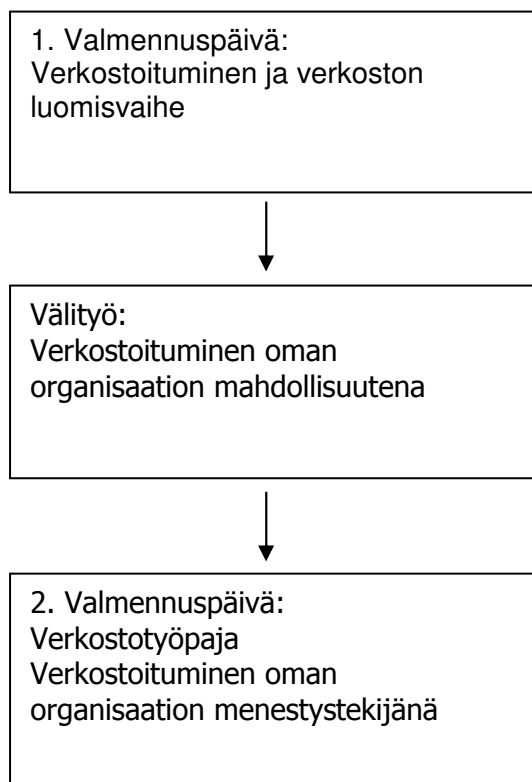
Tavoitteet, hyödyt

Kokonaiskuva verkostoajattelun, -teorian ja -käytäntöjen kehityksestä. Miten verkostoituminen hyödyttää omaa (liike-)toimintaa. Esimerkkien ja omaan organisaatioon sovelletun välityön avulla osanottajille syntyy oma verkostoitumissuunnitelma.

Kenelle, kohderyhmä

Yritykset, organisaatiot ja hankkeet, jotka ovat kiinnostuneita verkostoitumisesta, näkevät siinä kehittämismahdollisuuden oman toiminnan, yrityksen tai yhteisön kannalta sekä haluavat parantaa verkostoitumistaan.

Mitä, sisältö



- * miksi verkostoituminen kannattaa
 - * verkostoitumisajattelun ja -teorian kehitys
 - * verkostoitumisprosessi
 - * luomisvaiheen kriittiset menestystekijät
 - * yhteisen hyödyn kirkastaminen
 - * onnistunut kumppanivalinta
 - * luottamus toiminnan kivijalkana
 - * pelinsäännöt ja järjestelmät
-
- * itsearviointina olevien ja tulevien verkostosuhteiden analysointi: nykyinen ja tuleva merkitys
 - * apuvälineenä SPP Verkostokonsulttien kehittämä kysymyslista
-
- * välitehtävän purku
 - * CASE: miten verkosto luotiin
 - * kumppanuuksien merkitys ja rooli oman toiminnan täydentäjinä
 - * kumppanuussuhteiden kehittäminen
 - * verkostomaisen toiminnan johtaminen

Toteutustapa ja aikataulu

Opitaan oman tekemisen kautta eli ideana on yhteisen koulutusjakson oppien soveltaminen kunkin arkeen yksinkertaisten työkalujen avulla. Välitehtävien ohjaustavasta sovitaan erikseen. Prosessissa käytetään Verkostokonsulttien kehittämiä menetelmiä ja työkaluja. Ohjelman toteutusaika 1-2 kuukautta riippuen osallistujien mahdollisuuksista välityön suorittamiseen.

Ajankäyttö ja kustannukset

Ohjelman vaatima ajankäyttö on 2 valmennuspäivää. Välitöiden arviointi a' 2 h.
Kokonaiskustannukset 10 valmennettavan henkilön toteutuksena ovat: koulutuspäivät kahden kouluttajan vetämänä ovat 2.150 € + välityöarviointi 10 x 50 € (500 €) eli yhteensä 2.650 € (+ alv 24 % + mahdolliset matkakulut).