

SISÄLLYSLUETTELO

Lukijalle.....	5
1 Johdanto	9
1.1 Lähtökohtia	9
1.2 Mitä verkostotalous-käsite tarkoittaa?	12
1.3 Verkostoitumisen kehityskaari nykyisestä tulevaan.....	19
1.4 Verkostoitumisen laajuus Suomessa	21
1.5 Miksi verkostoidutaan? Sytä verkostoitumiseen – verkostoitumisen ajurit.....	23
1.6 Mitä tavoitellaan? Verkostoitumisen hyötyjä	25
1.7 Verkoston luomisen kivinen tie – yhteensopivuuden etsiminen	28
1.8 Verkostokyvykyys – uusi ja korostuva osaamisen laji ...	34
1.9 Kirjan tavoitteet, tarkoitus, sisältö.....	35
2 Verkostomuodot ja -tyypit.....	39
2.1 Käsitteiden sekamelskaa – verkostoitumisen määritelmää.....	40
2.2 Hieman verkostojen perusteoriaa.....	46
2.3 Näkökulmia verkostoitumiseen.....	58
2.4 Strategiset yritysverkot ja liittoumat, yhteisyritykset .	70
2.5 Pienyritysten ja ammatinharjoittajien verkostot.....	75
2.6 Käsitteitä ja määritelmiä	76
3 Strategia.....	79
3.1 Strategian käsitteestä	79
3.2 Strategiaprosessi, strategiatyö	81

SISÄLLYSLUETTELO

3.3	Strategian sisältö	83
3.4	Miten strategiatyö liittyy verkostoitumiseen?	92
4	Yrityksen verkostostrategia	95
4.1	Miksi tarvitset verkostostrategian	95
4.2	Mitä on yrityksen verkostostrategia?	103
4.3	Verkostoitumisen asema yrityksen strategiassa	113
4.4	Verkostostrategian laatiminen	119
4.5	Nykyisten verkostosuhteiden analyysi.....	141
4.6	Verkostostrategian kiteytys.....	148
4.7	Verkostostrategian konkretisointi	151
4.8	Verkostostrategian toteutus.....	165
4.9	Verkostostrategian seuranta	173
5	Verkon strategia.....	187
5.1	Mitä verkon strategia on? Milloin ja minkälainen verkko tarvitsee strategian?.....	187
5.2	Verkostosuhteiden perusstrategiat	193
5.3	Verkostosuhteen strategian sisältö ja vaiheet	206
5.4	Strategiatyön ominaispiirteitä erityyppisissä verkostosuhteissa.....	211
5.5	Verkostosuhteen johtavat ajatukset ("ideologia")	226
5.6	Strategiatyön toteutus verkostosuhteessa	238
5.7	Roolit verkostosuhteiden strategiatyössä.....	269
6	Lopuksi	273
	Liite: Case: Puhdaspalvelu.....	281
	Lähteet.....	289
	Kirjallisuus	293